

Indirizzo Generale

Amministrazione Finanza e Marketing



DISCIPLINA	Cl.1ª	Cl.2ª	Cl.3ª	Cl.4ª	Cl.5ª	VALUTAZIONE
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	Scritto/Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Diritto	-	-	3	3	3	Orale
Economia Politica	-	-	3	2	3	Orale
Informatica	2	2	2	2	-	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

Sbocchi Lavorativi

Perito in "Amministrazione, Finanza e Marketing"

A. Proseguimento degli studi: Accesso a tutte le facoltà universitarie.

B. Libera Professione: Attività professionali nel campo giuridico - economico aziendale.

C. Lavoro dipendente: Presso imprese private (Bancarie, industriali, commerciali, assicurative finanziarie, immobiliari, edili, studi professionali, amministrazioni condomini, consorzi, cooperative) o in pubbliche amministrazioni.

Indirizzo Turistico



DISCIPLINA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°	VALUTAZIONE
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Terza Lingua Straniera	-	-	3	3	3	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Geografia Turistica	-	-	2	2	2	Orale
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra e Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Economia Aziendale	2	2	-	-	-	Scritto/Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Discipline Turistiche Aziendali	-	-	4	4	4	Scritto/Orale
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3	Orale
Arte e Territorio	-	-	2	2	2	Orale
Informatica	2	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

Sbocchi Lavorativi del Perito in "Turismo"

A. Proseguimento degli studi: Accesso a tutte le facoltà universitarie.

B. Libera Professione: Attività imprenditoriali nel settore turistico (gestione di strutture alberghiere e di ristorazione, società per la promozione di eventi o di turismo congressuale).

C. Lavoro dipendente: In imprese private (receptionist in alberghi, ristoranti, villaggi turistici, campeggi, agriturismi, programmatore turistico in agenzie di viaggi e tour operators; hostess presso aeroporti, fiere, congressi, guida turistica, impiegato presso compagnie aeree o in enti pubblici per la promozione turistica).

Indirizzo Sportivo

Cl.1^a Cl.2^a Cl.3^a Cl.4^a Cl.5^a

DISCIPLINA	▼	▼	▼	▼	▼	VALUTAZIONE
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Seconda Lingua Straniera	2	2	2	2	2	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)*	2	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)*	-	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra e Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Economie Azien. delle società sportive	2	2	6	7	8	Scritto/Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Diritto Sportivo	-	-	3	3	3	Orale
Economia Politica	-	-	3	2	3	Orale
Informatica	2	2	2	2	-	Orale/Pratico
Scienze Motorie	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
Discipline Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

L'indirizzo **"Sportivo"** si prefigge di formare un atleta con competenze professionali dotato di competenze specifiche nella gestione di imprese sportive: federazioni, leghe, associazioni, enti di promozione sportiva, ma anche imprese che operano, a diverso titolo, nel settore sportivo. Il corso di studi prepara una figura professionale completa, capace di programmare e coordinare tutte le fasi gestionali: dalla verifica delle attività economiche-aziendali al controllo delle procedure giuridico-istituzionali, dall'organizzazione di eventi e manifestazioni sportive alla gestione dei rapporti con enti, istituzioni, pubbliche amministrazioni, dalla direzione di strutture e impianti al coordinamento di attività promozionali. I diplomati potranno proseguire i propri studi sia potenziando le attività sportive sia intraprendendo studi accademici mirati al management dello sport e delle imprese sportive.

Indirizzo

Relazione Internazionale per il Marketing

DISCIPLINA	Cl.1 ^a	Cl.2 ^a	Cl.3 ^a	Cl.4 ^a	Cl.5 ^a	VALUTAZIONE
	▼	▼	▼	▼	▼	
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Terza Lingua Straniera	-	-	3	3	3	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra e Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Economia Aziendale	2	2	-	-	-	Scritto/Orale
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6	Scritto/Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Diritto	-	-	2	2	2	Orale
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3	Orale
Informatica	2	2	-	-	-	Orale/Pratico
Tecnologia della Comunicazione	-	-	2	2	-	Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

Sbocchi Professionali del Perito in “Relazioni Internazionali per il Marketing”

Il Diplomato “relazione internazionali per il marketing” è in grado di operare in modo flessibile in attività quali: import-export, acquisti-vendite, pubbliche relazioni, ricerche di mercato, ufficio pubblicità e marketing di aziende industriali, commerciali, bancarie e servizi esteri.

Grafica e Comunicazione



DISCIPLINA	Cl.1ª	Cl.2ª	Cl.3ª	Cl.4ª	Cl.5ª	VALUTAZIONE
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	1	-	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra e Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Tecnologia e Tecniche di rap. grafica*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Tecnologie informatiche*	3	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-	Orale/Pratico
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-	Scritto/Orale
Teoria della Comunicazione	-	-	2	3	-	Scritto/Orale
Progettazione Multimediale	-	-	4	3	4	Orale/Pratico
Tecnologia dei Processi di Produzione	-	-	4	4	3	Orale/Pratico
Organiz. e Gest. dei Proces. Produttivi	-	-	-	-	4	Orale
Laboratori Tecnici	-	-	6	6	6	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
<i>*con informatica al biennio</i>	32	32	32	32	32	

L'indirizzo **"Grafica e Comunicazione"** ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa multimediale, dei servizi collegati. L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi. Il corso è un percorso didattico che consente di acquisire approfondite conoscenze sugli strumenti e le tecniche professionali utilizzate per realizzare la grafica di videogiochi, di produzioni cinematografiche, di siti web e di design pubblicitari e cartellonistica.

Indirizzo SIA

Sistemi Informativi Aziendali

DISCIPLINA	Cl.1 ^a	Cl.2 ^a	Cl.3 ^a	Cl.4 ^a	Cl.5 ^a	VALUTAZIONE
	▼	▼	▼	▼	▼	
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Seconda Lingua Straniera	3	3	3	-	-	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Economia Aziendale	2	2	4	7	7	Scritto/Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Diritto	-	-	3	3	2	Orale
Economia Politica	-	-	3	2	3	Orale
Informatica	2	2	4	5	5	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

Sbocchi professionali del Perito in "Sistemi Informativi Aziendali"

Il Diplomato SIA è dotato di competenze amministrative in grado di ricoprire ruoli di analista e programmatore, sia in azienda produttrici di software che nei CED (centro elaborazione dati) delle medie e grandi aziende e degli Enti Pubblici.

La formazione acquisita è particolarmente idonea per svolgere incarichi che richiedono competenze informatiche.

Gli approfonditi programmi di informatica e matematica facilitano l'iscrizione all'Università e l'approccio alle facoltà scientifiche ed in particolare alle facoltà di **Matematica, Informatica, Giurisprudenza, Economia e Commercio.**

Liceo Musicale

Cl.1^a Cl.2^a Cl.3^a Cl.4^a Cl.5^a

DISCIPLINA	Cl.1 ^a	Cl.2 ^a	Cl.3 ^a	Cl.4 ^a	Cl.5 ^a	VALUTAZIONE
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Storia e Geografia	3	3	-	-	-	Orale
Storia	-	-	2	2	3	Orale
Filosofia	-	-	2	2	2	Orale
Matematica*	3	3	2	2	2	Scritto/Orale
Fisica	-	-	2	2	2	Orale/Pratico
Scienze Naturali**	2	2	-	-	-	Orale/Pratico
Storia dell'Arte	2	2	2	2	2	Orale
Esecuzione ed interpretazione***	3	3	2	2	2	Orale/Pratico
Teoria, analisi e composizione***	3	3	3	3	3	Orale/Pratico
Storia della Musica	2	2	2	2	2	Orale
Laboratorio di Musica d'insieme***	2	2	3	3	3	Orale/Pratico
Tecnologie Musicali***	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
	32	32	32	32	32	

*con informatica al biennio/** Biologia, Chimica, Scienze della Terra/ *** Insegnamenti disciplinati secondo quanto previsto dall'art.13 comma 8.

Il Percorso del **Liceo Musicale** è indirizzato all'apprendimento tecnico-pratico della musica e allo studio del suo ruolo nella storia e nella cultura. Il Liceo Musicale è comunque un percorso liceale che fornisce allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una comprensione approfondita della realtà affinché egli si ponga, con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico, di fronte alle situazioni, ai fenomeni e ai problemi, ed acquisisca conoscenze, abilità e competenze sia adeguate al proseguimento degli studi di ordine superiore, all'inserimento nella vita sociale e nel mondo del lavoro, sia coerenti con le capacità e le scelte personali.